Versus (o VS, come spesso viene indicata) è una delle prime e più conosciute riviste internazionali di semiotica, filosofia e teoria dei linguaggi e, da oltre quarant'anni, rappresenta un punto di riferimento per la ricerca semiotica. È stata fondata nel 1971 da Umberto Eco, che ne è stato il direttore fino alla sua scomparsa nel Febbraio 2016. Attualmente **VS-Versus** è diretta da Patrizia Violi. Dal 1971 sono stati pubblicati più di 120 numeri e oltre 600 articoli. La rivista ha raccolto i contributi di quasi 400 autori, fra i quali – per citare solo alcuni nomi del panorama internazionale – Roman Jakobson, Algirdas J. Greimas, Paul Grice, John Searle, Felix Guattari, Jaakko Hintikka, Ray Jackendoff, Philip N. Johnson-Laird, George Lakoff, Luis Prieto.

Direzione Patrizia Violi **Vicedirettori** Anna Maria Lorusso, Claudio Paolucci **Comitato di Direzione** Denis Bertrand, Anne Beyaert Geslin, Cristina Demaria, Jorge Lozano, Gianfranco Marrone, Maria Pia Pozzato, Isabella Pezzini **Comitato scientifico** Mike Bal, Giovanna Cosenza, Philippe Descola, Shaun Gallagher, Paolo Fabbri, Jacques Fontanille, George Lakoff, Julia Kristeva, Patrizia Magli, Giovanni Manetti, Costantino Marmo, Herman Parret, Jean Petitot, Carlo Sini, Victor Stoichita, Ugo Volli **Redazione** Francesco Mazzucchelli, Piero Polidoro, Daniele Salerno.

VERSUS 1/2016 n. 122

Guido Ferraro and Aldo Nemesio (eds), Semiotics and empirical research

TEMI SEMIOTICI ***Empirical research in semiotics*** Anna Chesnokova and Willie van Peer, *Anyone came to live here some time ago: A cognitive semiotics approach to deviation as a foregrounding device* / Aldo Nemesio, *Empirical research, literature and film* / Guido Ferraro, *Experimental methods in semiotics* / Maria Pia Pozzato, *The role of empirical evidence in interdisciplinary research* / Ivan Mosca, *The testing shift. Game testing as embedded empirical study of user response* ***Ricerche e argomenti*** Chanita Goodblatt and Joseph Glicksohn, *Bidirectionality in poetic metaphor: William Carlos Williams and imagist poetry* / Antonio Santangelo, *#WhatWeThinkOfTelevision. Twitter and the semiotic analysis of a television programme* / Francesco Galofaro, *Bereshit: A generative grammar for narrative structures* / Samira Murad, *On reading In search of lost time the readers' way* / Amir Harash and Yeshayahu Shen, *Reading as an obstacle race: Processing difficulty, semantic noise and the aesthetic experience* **RECENSIONI**

Anno di fondazione 1971
Issn 0393-8255
Periodicità 2 numeri/anno
Redazione redazione.vs@gmail.com

OFFERTA DI ABBONAMENTO A VERSUS

associazione italiana studi semiotici AISS

DESIDERO SOTTOSCRIVERE UN NUOVO ABBONAMENTO ANNUALE (2016) PER L'ITALIA CON LO SCONTO DEL 15%

❑ PRIVATI CARTA ~~€ 44,00~~ **€ 37,00** ❑ ENTI CARTA ~~€ 56,00~~ **€ 47,00** ❑ ENTI RW CARTA + ON LINE ~~€ 77,50~~ **€ 66,00**

DESIDERO SOTTOSCRIVERE UN NUOVO ABBONAMENTO BIENNALE (2016+2017) PER L'ITALIA CON LO SCONTO DEL 25%

❑ PRIVATI CARTA ~~€ 88,00~~ **€ 66,00** ❑ ENTI CARTA ~~€ 112,00~~ **€ 84,00** ❑ ENTI RW CARTA + ON LINE ~~€ 155,00~~ **€ 116,00**

PER IL PAGAMENTO

❑ versamento sul c/c postale n. 15932403 intestato alla Società editrice Il Mulino
❑ bonifico bancario sul c/c coordinate IBAN IT 50 A 05584 02409 000000011429 intestato alla Società editrice Il Mulino
❑ addebito su carta di credito: ❑ AmEx ❑ Visa/Mastercard n. |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| scad. |_|_|/|_|_|

❑ desidero inoltre ricevere fattura: _____ / _____
P.IVA (dato obbligatorio) C.F. (dato obbligatorio)

Nome e Cognome/Ragione sociale Professione/Attività Tel. / E-mail

Via n. CAP Città Prov.

TUTELA DELLA PRIVACY. Nel rispetto del D.Lgs. 196/03, i Suoi dati personali sono trattati, in modo manuale e informatico, dai dipendenti e dagli altri incaricati e responsabili del trattamento espressamente designati per la gestione commerciale dell'ordine nonché, con il Suo consenso espresso, per l'invio di cataloghi e altro materiale gratuito alle novità editoriali. I dati non sono diffusi o comunicati a terzi. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma serve per evadere l'ordine. L'interessato può rivolgersi alla Società editrice Il Mulino S.p.A. (Strada maggiore 37, 40125 Bologna), titolare del trattamento, per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03, nonché chiedere l'integrazione, modificazione o cancellazione dei dati, opporsi al trattamento per l'invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di ricerche di mercato o per fini di informazione o comunicazione commerciale.

TUTELA DEL CONSUMATORE. Al consumatore è garantito il diritto di recesso; le informazioni complete e il modulo di recesso sono riportati alla pagina web **www.mulino.it/recessocartaceo**. Il diritto di recesso è escluso nel caso di fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna. La tutela del Consumatore nei contratti a distanza è specificatamente disciplinata nella parte III, titolo III, capo I, sezione II «Contratti a distanza» del Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modifiche (Codice del consumo).

❑ Richiedo l'invio **gratuito** di cataloghi e materiale relativo alle novità editoriali

Data _____ Firma _____

il Mulino

INVIARE ENTRO IL 31 OTTOBRE 2016 PER posta: Società editrice il Mulino Spa, Strada Maggiore 37, 40125 Bologna (BO) **e-mail**: diffusione@mulino.it / **fax**: 051 256041